

## Praćenje kretanja cijena roba i usluga u kunama i u eurima u Republici Hrvatskoj u listopadu 2022.

Praćenje kretanja cijena najčešće kupljenih roba i usluga u kunama i eurima jedan je od ključnih mehanizama zaštite potrošača u procesu uvođenja eura u Republici Hrvatskoj. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, kao nositelj Koordinacijskog odbora za prilagodbu gospodarstva i zaštitu potrošača u procesu uvođenja eura u Republici Hrvatskoj, organiziralo je u 2 pravca praćenje kretanja maloprodajnih cijena najčešće kupljenih roba i usluga u razdoblju obveznog dvojnog iskazivanja cijena u kuni i euru, koje traje od 5. rujna 2022. do 31. prosinca 2023.

**1. U suradnji s Državnim zavodom za statistiku** organizirano je mjesečno praćenje cijena u 9 hrvatskih gradova (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Varaždin, Dubrovnik, Pula, Slavonski Brod i Sisak) iz kojih se izračunavaju prosječne maloprodajne cijene.

Državni zavod za statistiku angažirao je snimatelje cijena te provodi statističko istraživanje „Prosječne maloprodajne cijene dobara i usluga u kunama i u eurima u Republici Hrvatskoj“. Za praćenje prosječnih maloprodajnih cijena odabrana su 103 proizvoda, od toga 78 roba i 25 usluga (košarica proizvoda). Na mjesečnoj razini prikuplja se oko 5.700 cijena na oko 800 prodajnih mjesta koji, sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, imaju obvezu dvojnog iskazivanja.

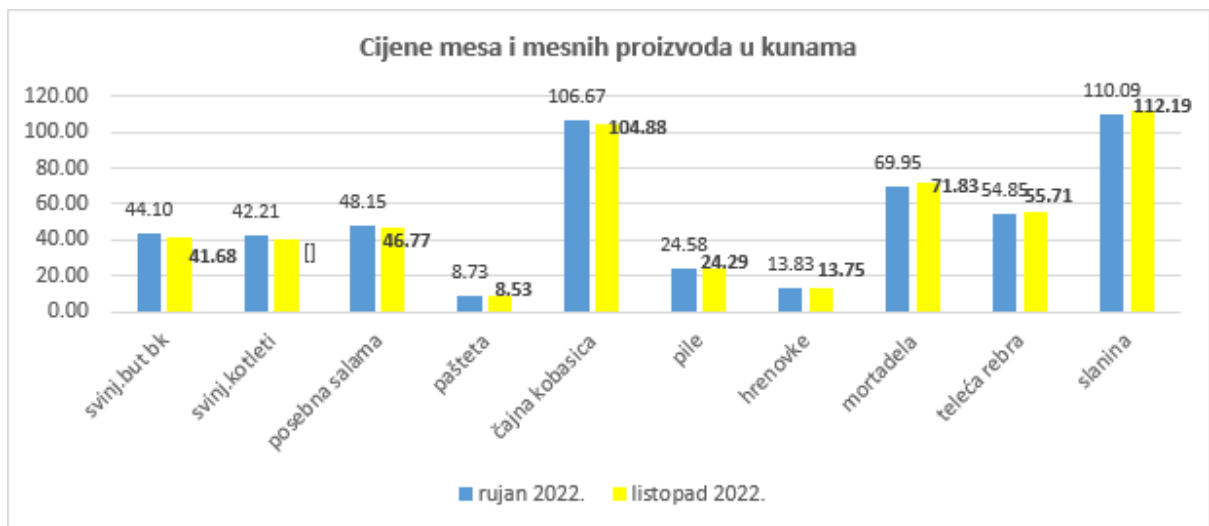
Košarica proizvoda je stalna/fiksna, što znači da se iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, istih količina, na istim prodajnim mjestima. Popis prosječnih maloprodajnih cijena košarice proizvoda u kunama i u eurima u Republici Hrvatskoj za listopad 2022. dostupan je [ovdje](#). Izvor: Državni zavod za statistiku. (<https://podaci.dzs.hr/hr/>).

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja na mjesečnoj razini objavljuje podatke o kretanju prosječnih maloprodajnih cijena košarice proizvoda u kunama i u eurima, a kao referentne cijene koriste se prosječne cijene iz rujna.

Rezultati praćenja cijena u listopadu, uspoređujući ih s podacima iz rujna, pokazuju da je kod 41 od 103 roba i usluga iz košarice proizvoda cijena snižena u odnosu na rujna.

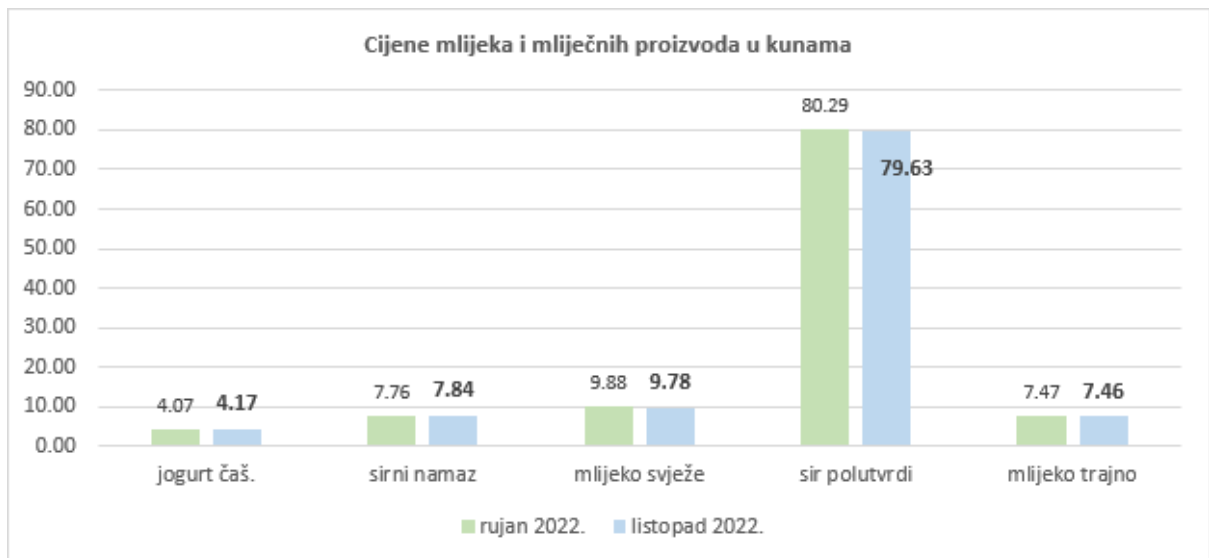
Kod 8 roba i usluga cijena u listopadu je ostala na razini cijene iz rujna (šećer, laboratorijske pretrage - kompletna krvna slika, u ugostiteljskim uslugama cijena porcije špageta, usluga ženskog šišanja s pranjem kose i fen frizuram, ulaznica za kino, ulaznica za bazen, jedan semestar tečaja stranog jezika i naknada za vođenje tekućeg računa).

U skupini meso i mesnih proizvoda gotovo svim proizvodima koji se prate cijene su snižene (svinjetina bez kosti - but za 5,5%, svinjetina s kostima - kotleti za 4,6%, posebna salama za 2,9%, pašteta za 2,3%, čajna kobasica za 1,7%, pile za 1,2%, hrenovke bez dodataka za 0,6%, šunka u ovitku za 0,7%). U toj skupini povećana je cijena mortadele za 2,7%, cijena telećih rebara za 1,6% i cijena slanine za 1,9%.



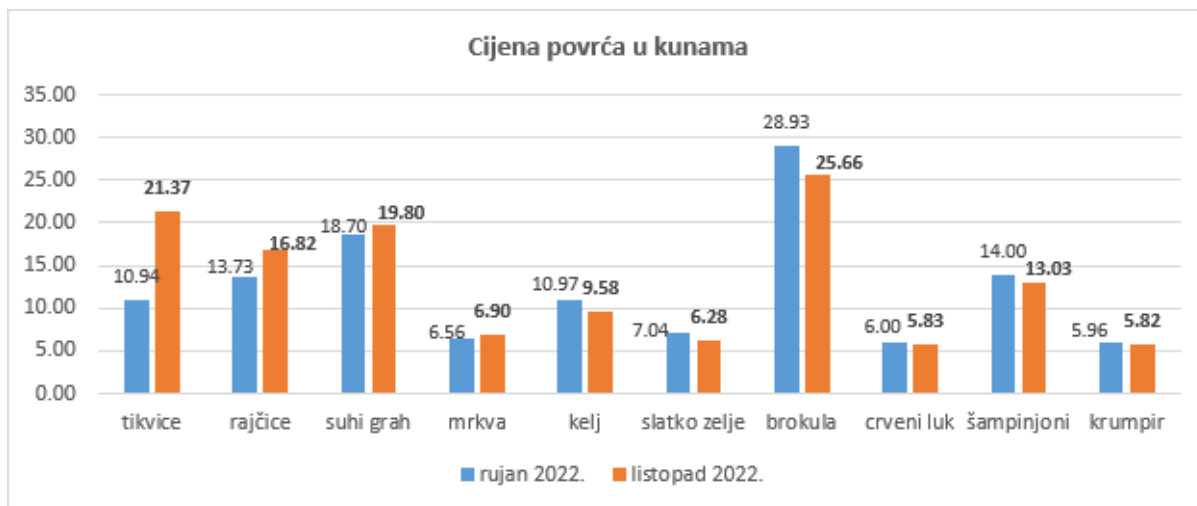
Cijene u skupini ribe i ribljih proizvoda neznatno su se mijenjale u listopadu u odnosu na rujan tako da je povećana cijena smrznutog oslića - filea za 0,7% i tune u konzervi za 0,1%, ali je istovremeno smanjena cijena sardine u ulju bez dodataka za 0,4%.

U skupini mlijeko i mliječni proizvodi povećana je cijena običnog jogurta u čašici za 2,5% i sirnog namaza bez dodataka za 1,0%, ali je smanjena cijena svježeg mlijeka za 1,0%, polutvrdog sira za 0,8% i trajnog mlijeka za 0,1%.



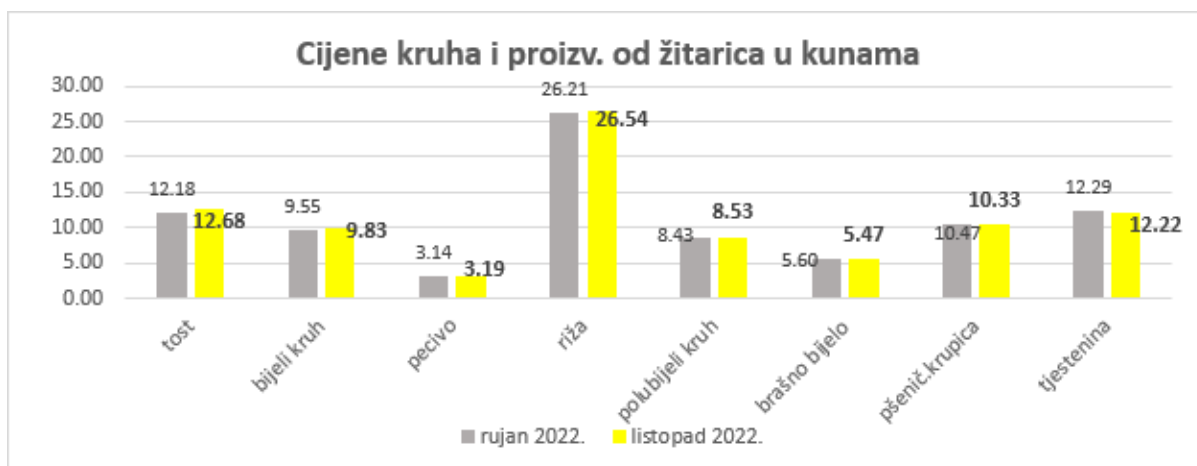
Cijena kokošjih jaja povećana je u listopadu u odnosu na rujan za 4,6% (s 17,46 kuna na 18,26 kuna).

Najveće povećanje cijena zabilježeno je u skupini povrća npr. tikvice za 95,3%, rajčice za 22,5%, suhi grah za 5,9%, mrkva za 5,2%. Povećanje cijena povrća uobičajeno je zbog sezonalnosti tj. završetka sezone tog povrća. Nastavno, povrće čija je sezona branja sada pojeftinjuje. Tako je cijena kelja snižena za 12,7%, slatkog zelja za 10,8%, brokule za 11,3% i crvenog luka za 2,8%. Snižena je i cijena šampinjona za 6,9%, krumpira za 2,3% i konzerviranih krastavaca za 0,7%.



U skupini ulja i masti sniženje cijene zabilježeno je kod maslaca za 3,7%, suncokretovog ulja za 1,9%, a povećanje je zabilježeno samo kod stolnog margarina za 0,4%.

Kod 6 proizvoda u skupini kruha i proizvoda od žitarica zabilježen je porast cijena: tosta za 4,1%, bijelog kruha od pšeničnog brašna za 2,9%, peciva za 1,6%, riže za 1,3%, polubijelog kruha od pšeničnog brašna za 1,2% te cijena krafne za 1,0%. Istovremeno su u toj skupini snižene cijene pšeničnog bijelog brašna za 2,3%, kukuruznih pahuljica za 2%, pšenične krupice (grisa) za 1,3%, tjestenine za 0,6% te miješanog kruha za 0,5%.



Kod ostalih prehrambenih proizvoda najveće povećanje zabilježeno je kod napolitanki za 10,6%, mliječne čokolade za 7,5% i čipsa u vrećici za 3,4%, a u toj skupini cijena šećera je nepromijenjena u odnosu na rujna.

Cijena deterdženta za strojno pranje rublja povećana je u listopadu u odnosu na rujna za 6,5%, a cijena tekućeg deterdženta za ručno pranje posuđa za 2,3%.

U skupini zdravlje najviše su povećane cijene kutije tableta za snižavanje temperature za 2,8%.

Cijene ugostiteljskih usluga zabilježile su porast od cca 0,3% dok su cijene u ostalih usluga u listopadu ostale na razini cijena iz rujna. Povećane su cijene ulaznica za kazalište za 1,9%, cijena za sat klasične masaže tijela 1,7%, za uslugu pedikera za 0,8% i servisa plinskog bojlera za 0,5%.

**2. Udruge za zaštitu potrošača** prate kretanje cijena roba i usluga u kunama i u eurima u razdoblju obveznog dvojnog iskazivanja u okviru provedbe projekta „Tajni kupac za zaštitu potrošača u procesu

uvođenja eura u Republici Hrvatskoj“. Udruge za zaštitu potrošača prate košaricu proizvoda od 45 roba i 10 usluga. Poveznice na internetske stranice udruga na kojima su objavljena mjesečna izvješća o kretanju maloprodajnih cijena u kunama i u eurima za listopad su slijedeće:

Društvo potrošača Međimurja <https://www.euro.dpm.hr/>

Razvojna organizacija zaštite potrošača

<https://www.euro.rozp.hr/index.php?view=article&id=7:sluzbena-izvjesca&catid=20>

Centar za edukaciju i informiranje potrošača <https://ceip.hr/izvjesatj-sa-projekta-tajni-kupci-za-listopad/>

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača <https://huzp.hr/tajni-kupci-drugo-izvjesce/>

Udruga Potrošački centar <http://www.potrosackicentar.hr/wp-content/uploads/2022/11/Cijene-za-listopad.pdf>

Udruga Zvonimir <https://zvonimir.hr/novosti/udruga/tajni-kupac-za-zastitu-potrosaca-u-procesu-uvodenja-eura-u-republici-hrvatss>