

# Priručnik s definiranim vizualnim identitetom i knjigom grafičkih standarda Modernizacijskog fonda



**MODERNIZACIJSKI FOND**

EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti





Naručitelj Priručnika: Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Izvršitelj Priručnika: Recom d.o.o.

Datum izrade: 5. siječnja 2024.

Evidencijski broj nabave: 804/02-23/11JDN

# SADRŽAJ

1. Uvod .....	3
2. Pravni okvir .....	4
3. Obveze i mjere vezane uz informiranje, komunikaciju i promidžbu .....	5
4. Korištenje logotipa Modernizacijskog fonda .....	8
5. Knjiga grafičkih standarda .....	9
5.1 Koncept vizualnog identiteta .....	10
5.2 Logotip .....	11
5.3 Vertikalna i horizontalna kompozicija/upotreba slogana .....	12
5.4 Monokromatski logotip .....	13
5.5 Nedožvoljene alternacije .....	14
5.6 Minimalni prazni prostor .....	15
5.7 Tipografija .....	16
5.8 Dopušteno umanjeње .....	17
5.9 Shema boja .....	18
5.9.1 Primjeri fotografija .....	19
5.9.2 Korištenje vizuala u svrhu prezentacije .....	20
5.9.3 Primjene brandinga .....	21

# UVOD

Priručnik s definiranim vizualnim identitetom i knjigom grafičkih standarda (dalje: Priručnik) Modernizacijskog fonda sadrži:

- a) obveze i mjera vezane uz informiranje, komunikaciju i promidžbu
- b) definirani vizualni identitet
- c) ispravno korištenje i reprodukciju elemenata vidljivosti

## **Obveznici korištenja ovog Priručnika su:**

- Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (dalje: Ministarstvo)
- Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost (dalje: Fond)
- Korisnici s kojima je sklopljen Ugovor o dodjeli sredstava Modernizacijskog fonda (dalje: Korisnik)

Svrha ovog priručnika je omogućiti navedenim obveznicima provedbu informiranja, komunikacije i promidžbe Modernizacijskog fonda. Za potrebe informiranja, komunikacije i promidžbe Modernizacijskog fonda potrebno je koristiti vizualne identitete definirane ovim Priručnikom. Svi materijali namijenjeni informiranju, komunikaciji i promidžbi Projekta koji je financiran sredstvima Modernizacijskog fonda moraju biti na hrvatskom jeziku, a po potrebi i na engleskom jeziku.

Priručnik je izrađen u digitalnom formatu (u MS Word i PDFu) na odgovarajućem elektronskom nosaču te sadrži zasebne mape u kojima se nalaze svi elementi vizualnog identiteta koje Ministarstvo/Fond i Korisnik može samostalno koristiti.

Priručnik služi kao pomoć Korisnicima sredstava Modernizacijskog fonda, prilikom ispunjavanja njihovih obveza vezanih uz informiranje, komunikaciju i promidžbu Projekata sufinanciranim sredstvima Modernizacijskog fonda, a koje su definirane europskim i nacionalnim propisima.



# PRAVNI OKVIR

Propisi koji definiraju mjere vezane uz informiranje, komunikaciju i promidžbu Modernizacijskog fonda:

1. Direktiva 2003/87/EZ od 13. listopada 2003. o uspostavi sustava trgovanja emisijskim jedinicama stakleničkih plinova unutar Unije i o izmjeni Direktive Vijeća 96/61/EZ te sve njene izmjene i dopune
2. Provedbena uredba Komisije (EU) 2020/1001 od 9. srpnja 2020. o utvrđivanju detaljnih pravila za primjenu Direktive 2003/87/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu djelovanja Modernizacijskog fonda kojim se podupiru ulaganja u modernizaciju energetske sustava i poboljšanje energetske učinkovitosti određenih država članica te njenim izmjenama i dopunama
3. Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja („Narodne novine“, broj 127/19)
4. Uredba o mehanizmima financiranja u okviru sustava trgovanja emisijama stakleničkih plinova („Narodne novine“, 107/23)

# OBVEZE KORISNIKA

Korisnik se obvezuje tijekom trajanja Projekta pružati dosljedne, relevantne i ciljane informacije o primljenoj potpori iz Modernizacijskog fonda te na strateškim mjestima (na svojoj mrežnoj stranici, na promotivnim materijalima, na javnim događanjima i konferencijama na kojim se predstavljaju ciljevi i rezultati Projekta, dnevnom tisku, on-line izdanjima tiska i/ili internetskim portalima, oglasima, objava na radioteleviziji i sl.) vidljivima javnosti osigurati mjeru za informiranje.

Korisnik je tijekom provedbe Projekta i u okviru Projekta, obvezan navesti u svim mjerama informiranja, promidžbe i komunikacije s različitom publikom uključujući medije i javnost, da je Projekt sufinanciran sredstvima Modernizacijskog fonda koristeći:

- logotip Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost u skladu s definiranim parametrima u ovom priručniku
- logotip Modernizacijskog fonda uz napomenu „Projekt (navesti referentni broj iz Ugovora) je sufinanciran sredstvima Modernizacijskog fonda temeljem Ugovora s Ministarstvom gospodarstva i održivog razvoja i Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.“

Navedene obvezne informacije o Projektu, Korisnik će uključiti i prikazati na:

- svojim službenim internetskim stranicama i profilima društvenih mreža (ako postoje) uz popratni kratki opis projekta uz isticanje doprinosa i ciljeva koji će se postići provedbom projekta
- svim dokumentima i promidžbenim materijalima koji se odnose na projekt, a koji su namijenjeni široj javnosti kao što su pozivnice za razna događanja i konferencije, prezentacije, objave, oglašavanja, članci u dnevnom tisku, on-line izdanja tiska i/ili internetski portali, oglasima, objave na radioteleviziji i sl.
- izvješćima koja dostavlja u skladu s Ugovorom o dodjeli sredstava

Tijekom cijelog razdoblja provedbe Projekta, sve navedene materijale, Korisnik će arhivirati najmanje pet godina u tiskanom ili elektroničkom obliku u svrhu moguće revizije. Korisnik je odgovoran za razumnu dostupnost i vidljivost informacija koje se promoviraju.



# OBVEZE KORISNIKA

Na mjestima provedbe Projekta, Korisnik potpore će postaviti Informativnu (oglasnu) ploču uz sljedeće definirane obveze. Ploča mora sadržavati:

- logotip Modernizacijskog fonda
- amblem (zastavicu) Unije i tekst „Europska unija“
- logotip Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
- napomenu: „Sufinancirano iz EU sustava trgovanja emisijama (Modernizacijski fond)“
- izjavu/slogan: „EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti“
- vrijednost projekta i iznos EU sufinanciranja
- razdoblje provedbe projekta (od-do)

U roku od 30 dana od početka provedbe projekta (uključuje materijalna ulaganja, financiranje infrastrukture, građevinske radove ili nabavu opreme) Korisnik će postaviti informativnu (oglasnu) ploču koja će ostati na predviđenom mjestu tijekom cijelog razdoblja provedbe Projekta ili privremenu informativnu (oglasnu) ploču kao plakat B1 do završetka projekta nakon čega treba biti postavljena informativna (oglasna) ploča

# OBVEZE KORISNIKA

Informativna (oglasna) ploča mora biti na mjestu projekta najmanje pet godina od završetka projekta odnosno od zadnje isplate sredstava u skladu s Ugovorom. Sve informacije na Informativnoj (oglasnoj) ploči moraju biti čitljive, uočljive i jasne, a u slučaju dotrajalosti, potrebno ju je zamijeniti novom.

Ako korisnik provodi nekoliko projekata sufinanciranih sredstvima Modernizacijskog fonda u isto vrijeme na jednoj lokaciji, a fizička i estetska ograničenja na lokaciji onemogućavaju prikazivanje zasebnog instrumenta promidžbe za svaki projekt, moguće je objediniti više projekata u okviru instrumenta obvezne promidžbe, ali samo pod uvjetom da su obvezene informacije čitljive, jasne i uočljive kao zasebni projekti.

U skladu s odredbama Ugovora, Korisnik se obvezuje odazvati na poziv Ministarstva i Fonda za sudjelovanjem na organiziranim događajima informiranja i vidljivosti o projektima Modernizacijskog fonda prilikom čega će predstaviti i načine informiranja, komunikacije i promidžbe Projekta uz korištenje definiranih smjernica iz ovog Priručnika.

U prostoriji u kojoj se održavaju događanja i/ili konferencije na kojima Korisnik predstavlja Projekt na vidljivom mjestu trebaju biti izvešene materijali iz kojih je vidljivo da je projekt sufinanciran sredstvima Modernizacijskog fonda (brošure, banner, plakat ili sl.).



# KORIŠTENJE LOGOTIPA MODERNIZACIJSKOG FONDA

Logotip Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja i Fonda za zaštitu okoliša i energetiku učinkovitost i amblem EU koriste se na većim materijalima (brošure, plakati, informativna ploča, roll-up banner...) dok se na promotivnim malim materijalima (npr. olovka, memorijski stick...) koristi samo logotip Modernizacijski fond.

Korisnik bespovratnih sredstava (potpisnik ugovora) ima pravo koristiti svoj ili logotip partnera ili drugih subjekata koji su sufinancirali projekt u informativnim i komunikacijskim materijalima.

Logotipi korisnika i ostalih subjekata koji su na bilo koji način povezani uz provedbu projekta mogu se koristiti, ali na način koji neće kompromitirati i umanjiti vidljivost osnovnih elemenata vidljivosti u smislu položaja i veličine logotipa Modernizacijskog fonda.





# KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

## PRIMJENA VIZUALNOG IDENTITETA MODERNIZACIJSKOG FONDA

Knjiga grafičkih standarda objedinjuje smjernice koje je potrebno poštovati pri aplikaciji na elemente komunikacije vizualnog identiteta Modernizacijski fond. Smjernice osiguravaju dosljedan izgled u javnosti, dokumentima i medijima, a svako odstupanje od navedenih standarda može se protumačiti kao nedosljednost samog brenda.

Za korištenje vizualnoga identiteta Modernizacijskog fonda (osim obveznika definiranih ovim Priručnikom) potrebna je prethodna pisana suglasnost Ministarstva. Zahtjev za korištenje moguće je uputiti na adresu [modernizacijski-fond@mingor.hr](mailto:modernizacijski-fond@mingor.hr).





## MODERNIZACIJSKI FOND

EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti

**Zelene linije:** Zelene linije koje su postavljene pod kutem prema dolje predstavljaju sektor zelene industrije i ekološke inicijative. Kut naglašava spuštanje emisija stakleničkih plinova prema održivijoj budućnosti.



**Zaobljene linije:** Zaobljene linije iznad zenih i plavih linija predstavljaju sektor prometa i zgradarstva. Njihov oblik ukazuje na povezanost i integraciju različitih aspekata održivosti, stvarajući harmoniju i ravnotežu.

**Plave linije:** Plave linije koje idu pod kutem prema gore simboliziraju sektor energetike i inovacije. Kut ukazuje na usmjerenost prema naprijed i razvoj tehnologija za čistu energiju.

### KONCEPT VIZUALNOG IDENTITETA

Logotip je kružnog oblika i sastoji se od tri dijela, koji simboliziraju ključne aspekte rada fonda. Logotip ukazuje na sveobuhvatan pristup klimatskoj neutralnosti kroz ulaganja u različite gospodarske sektore. Znak logotipa kroz korištene boje simbolizira održivost, čistoću i ravnotežu te svojim oblikom sugerira cirkularnu ekonomiju. Dizajn osnovnih sredstava komunikacije naglašava ciljeve fonda - smanjenje emisija stakleničkih plinova i uštedu energije, dok istovremeno predstavlja dinamičnost i usmjerenost prema budućnosti.



 **MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti

 **MODERNISATION FUND**  
EU ETS accelerates the transition towards climate neutrality

 **MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti

 **MODERNISATION FUND**  
EU ETS accelerates the transition towards climate neutrality



## LOGOTIP

Logotip se sastoji od tipografskog dijela, slogana i apstraktnog znaka. Verzija na engleskom jeziku koristi se na isti način kao i verzija na hrvatskom jeziku u skladu s pravilima definiranim u narednim poglavljima. Logotip se koristi sa ili bez slogana, dok se znak može koristiti kao samostalna komponenta u svrhu oblikovanja promotivnih materijala ili kao dekorativni element.



**MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI  
FOND** EU ETS ubrzava tranziciju  
prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI FOND**



**MODERNIZACIJSKI  
FOND**



**MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI  
FOND** EU ETS ubrzava tranziciju  
prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI FOND**



**MODERNIZACIJSKI  
FOND**

## VERTIKALNA I HORIZONTALNA KOMPOZICIJA/UPOTREBA SLOGANA

Logotip se koristi u vertikalnoj i horizontalnoj kompoziciji, ovisno o uvjetima upotrebe. Slogan se kao dio kompozicije nikada ne koristi odvojeno i samostalno, no logotip se kao cjelina upotrebljava sa ili bez slogana kao u navedenim primjerima.



 **MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI  
FOND** EU ETS ubrzava tranziciju  
prema klimatskoj neutralnosti

 **MODERNIZACIJSKI FOND**



**MODERNIZACIJSKI  
FOND**

 **MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI  
FOND** EU ETS ubrzava tranziciju  
prema klimatskoj neutralnosti

 **MODERNIZACIJSKI FOND**



**MODERNIZACIJSKI  
FOND**

 **MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI  
FOND** EU ETS ubrzava tranziciju  
prema klimatskoj neutralnosti

 **MODERNIZACIJSKI FOND**



**MODERNIZACIJSKI  
FOND**

## MONOKROMATSKI LOGOTIP

Pozitiv i negativ inačica logotipa koriste se kada ne postoji mogućnost reprodukcije logotipa u skali primarnih ili sekundarnih boja (crno-bijeli tisak, reljefni tisak, fax i sl.)



**MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti



**MODERNIZACIJSKI FOND**  
EU ETS ubrzava tranziciju prema klimatskoj neutralnosti

## NEDOZVOLJENE ALTERNACIJE

Kako bi zadržali dosljednost identiteta i prepoznatljivost logotipa, potrebno je ukazati na česte greške prilikom aplikacije logotipa te ih izbjegavati prilikom bilo kakve upotrebe. Ovdje su navedene najčešće greške iako su sve promjene u tipografiji, bojama ili odnosu unutar kompozicije koje nisu navedene u knjizi standarda nedopuštene.



## MINIMALNI PRAZNI PROSTOR

Minimalni prazni prostor predstavlja zaštićenu zonu koju je potrebno poštivati prilikom aplikacije logotipa. U tom prostoru ne smiju se nalaziti elementi koji bi narušili prepoznatljivost i dosljednost identiteta.



# Aa Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž  
1234567890(/)&!?;

Montserrat Thin  
Montserrat ExtraLight  
Montserrat Light  
Montserrat Regular  
**Montserrat Medium**  
**Montserrat SemiBold**  
*Montserrat SemiBold Italic*  
**Montserrat Bold**  
**Montserrat ExtraBold**  
**Montserrat Black**

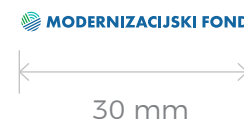
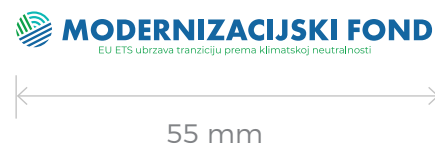
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž  
1234567890(/)&!?;

Roboto Thin  
*Roboto Thin Italic*  
Roboto Light  
*Roboto Light Italic*  
Roboto Regular  
*Roboto Italic*  
Roboto Medium  
*Roboto Medium Italic*  
Roboto Bold  
*Roboto Bold Italic*  
Roboto Black  
*Roboto Black Italic*

## TIPOGRAFIJA

Primarni font je Montserrat koji se koristi u digitalnoj i tiskovnoj formi, dok odabir reza ovisi o uvjetima aplikacije. Za glavne naslove, istaknuti tekst i slične aplikacije može se koristiti font Futura, upotrijebljen pri oblikovanju logotipa. Sekundarna tipografija ili zamjenski font koristi se u slučaju elektronskih medija i kada nije moguće koristiti osnovnu tipografiju. Zamjenski font brenda je Roboto u svim rezovima.





## DOPUŠTENO UMANJENJE

Logotip kao cjelina nije ograničen u maksimalnom povećanju, no najmanja preporučena veličina je 55 mm dužine. Osim toga, logotip se može koristiti i u veličini 30 mm dužine no tada izostavljamo slogan. Minimalna veličina vertikalne kompozicije je 35 mm no bez slogana može se koristiti i 20 mm dužine. Ako se logotip aplicira u veličini ispod dozvoljene, gubi se prepoznatljivost i čitljivost elemenata. Maksimalna uvećanje ovisi o uvjetima aplikacije.



CMYK: 93 60 12 1  
RGB: 0 95 154  
HEX: 005f9a



CMYK: 93 68 29 15  
RGB: 5 76 115  
HEX: 054c73



CMYK: 0 0 0 90  
RGB: 26 23 17  
HEX: 1a171b



CMYK: 85 10 100 0  
RGB: 0 148 48  
HEX: 009430



CMYK: 87 26 100 10  
RGB: 0 122 46  
HEX: 007a2e



CMYK: 74 57 40 37  
RGB: 62 77 92  
HEX: 3e4d5c



CMYK: 74 1 34 0  
RGB: 29 176 176  
HEX: 1db0b0



CMYK: 83 27 49 4  
RGB: 0 135 129  
HEX: 008781



CMYK: 0 0 0 60  
RGB: 135 136 138  
HEX: 87888a

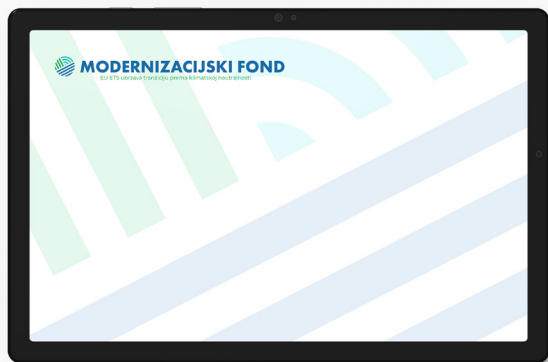
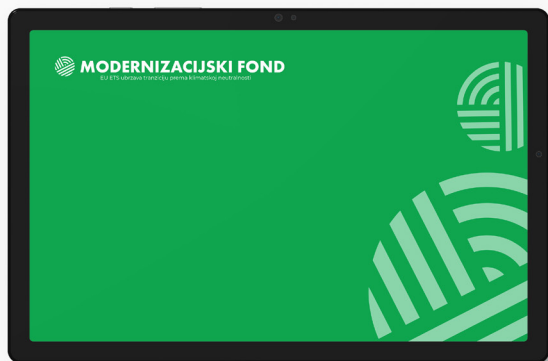
## SHEMA BOJA

Primarni sustav boja definiran je u CMYK, RGB i HEX vrijednostima. Radi dosljednosti vizualnog identiteta primarno koristimo boje definirane u ovom poglavlju. Ovisno o uvjetima aplikacije, nijanse boja mogu se mijenjati i prilagođavati.



## PRIMJERI FOTOGRAFIJA

Fotografije i digitalne montaže koje se koriste u vizualnim prikazima apstraktni su ili realni prikazi interesa i područja djelovanja Modernizacijskog fonda. Prevladavaju zemljani tonovi i zelena boja, organski elementi te simbolički prikazana svojstva energetike, inovacije i razvoja.



KORIŠTENJE VIZUALA U SVRHU PREZENTACIJE















Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Kontaktirajte nas putem:

[modernizacijski-fond@mingor.hr](mailto:modernizacijski-fond@mingor.hr)  
[modernizacijski.fond@fzoeu.hr](mailto:modernizacijski.fond@fzoeu.hr)

