

POZIV NA DOSTAVU PROJEKTNIH PRIJEDLOGA

BESPOVRATNE POTPORE ZA NOVOOSNOVANA PODUZEĆA

(Referentni broj: C1.1.2. R2-I3)

**OBRAZAC 6.**

POSLOVNI PLAN

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projektnog prijedloga: |  |
| Naziv prijavitelja: |  |
| Pripremio/la: |  |
| Datum:  |  |

**Dostavljaju prijavitelj koji su osnovani kraće od jedne (1) godine od dana podnošenja projektnog prijedloga.**

VAŽNO!

Broj stranica poslovnog plana je ograničen na maksimalno 45 stranica nakon sadržaja. Font ne može biti manji od 11

**SADRŽAJ:**

1. Podaci o poduzetniku

 1.1. Opći podaci

- upis u registar, podskupina djelatnosti za d.o.o. i matični broj, početak rada, podaci o osnivaču odnosno vlasniku obrta;

2. Polazište

 2.1. Nastanak poduzetničke ideje i razlozi osnivanja

- dobro poznavanje posla kojeg obavljate ili ste obavljali, hobi, talent, sposobnost prepoznavanja prilika, korištenje tuđe ideje, inovacije itd;

2.2. Vizija i zadaća poduzetničkog pothvata

- kako realizirati pothvat, do kada, u koliko faza, moguća rješenja itd;

3. Predmet poslovanja (proizvod ili usluga)

 3.1. Opis poslovanja i djelatnosti u projektu

 - opis poslovanja, opis procesa, opreme, imovine, kapaciteta, organizacije poslovanja;

 3.2. Opis proizvoda i/ili usluge

- opis proizvoda i/ili usluge koja je predmet investicije, opis proizvoda i/ili usluge koje poduzetnik do sad nudi na tržištu;

4. Lokacija

4.1. Opis postojeće lokacije

- sjedište (vlasništvo ili zakup), opis prostora, površina, visina, prilazni putovi, mogućnost dolaska vozila, mogućnost manipulacije robom, parkirna mjesta itd.

4.2. Opis lokacije projekta

- ako će biti novi prostor koristiti navedeno pod 4.1;

5. Tehnološko-tehnički elementi pothvata

5.1. Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka)

- promjene u prostoru (što i zašto), koja oprema je potrebna (što se misli nabaviti i zašto) itd;

5.2. Struktura i broj postojećih zaposlenika

- trenutni broj zaposlenih i njihovi podaci.

5.3. Struktura, broj i dinamika novozaposlenih

- koji profil, vremenska dinamika zapošljavanja itd;

6. Tržišna opravdanost

6.1. Tržište nabave

- što se nabavlja i po kojoj cijeni, od kojih dobavljača, rokovi isporuke i troškovi nabave;

6.2. Tržište prodaje

- geografsko ciljano tržište (država, šira regija, svijet), ciljana skupina i konkurencija;

7. Financijski elementi pothvata

7.1. Investicije u osnovna sredstva

- osnovna sredstva su dugotrajna imovina. Dugotrajna imovina je imovina s vijekom trajanja duljim od jedne godine, a tu spadaju:

zemljište, građevinski objekti, oprema, osnivačka ulaganja itd.

7.2. Investicije u obrtna sredstva

- npr. trošak materijala, usluga, izdaci osoblja i ostali troškovi.

7.3. Troškovi poslovanja

- ukupni troškovi razvrstani prema skupinama: materijalni troškovi (el. energija, osnovni i ostali materijali);

- troškovi vanjskih usluga (zakup prostora, komunalne usluge, promidžba, knjigovodstvo, HPT i mobitel);

- troškovi osoblja i ostali troškovi poslovanja.

7.4. Izvori financiranja

- opisno navesti ulažemo li vlastitim sredstvima i/ili kreditnim sredstvima i objasniti način zatvaranja financijske konstrukcije.

8. Zaključak